

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В.М. Недведцкий

Полесский государственный университет, v-nedved@mail.ru

Естественные монополии являются важнейшими составляющими белорусской экономики – от результатов их функционирования зависит формирование отечественного внутреннего рынка.

Обращая внимание на отсутствие смысла борьбы с естественно–монопольными структурами и учитывая объективный характер их функционирования, основная задача государственного регулирования должна сводиться к нахождению баланса интересов сторон, которые имеют отношение к данной рыночной структуре. Государство, во–первых, должно быть ориентировано на защиту интересов потребителей от всевозможного злоупотребления монопольным положением со стороны естественных монополий и, во–вторых, создавать необходимые условия для эффективного их функционирования в своих интересах и интересах потребителей. Следовательно, это свидетельствует о необходимости регулирования естественно–монопольных структур в рыночной экономике.

Осознание ключевой роли естественных монополий в развитии национальной экономики обусловило необходимость рассмотрения данной категории не только с точки зрения теории, но и с позиций практической значимости данных структур, разработки соответствующей нормативно–правовой базы и инструментов их регулирования.

В Республике Беларусь понятие естественной монополии и перечень естественно–монопольных видов экономической деятельности определены законом «О естественных монополиях» от 16 декабря 2002 г. № 162–З. Согласно данному закону «естественная монополия представляет собой систему общественных отношений, санкционированную государством, при которой удовлетворение спроса на товарном рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объемов его производства), а соответствующие товары не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке в меньшей степени зависит от изменения цены, чем спрос на другие товары».

Закон устанавливает следующий перечень естественно–монопольных видов экономической деятельности:

- транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- транспортировка газа по магистральным и распределительным трубопроводам;
- передача и распределение электрической и тепловой энергии;
- централизованное водоснабжение и водоотведение;
- услуги электрической и почтовой связи общего пользования;
- услуги, оказываемые коммуникациями железнодорожного транспорта, обеспечивающими движение транспорта общего пользования, управление движением поездов, железнодорожные перевозки;
- услуги транспортных терминалов, аэропортов;
- обслуживание и эксплуатация воздушных трасс сообщения, управление воздушным движением.

В законодательстве некоторых стран присутствуют и иные определения естественных монополий, которые не используются в Республике Беларусь: «служба, необходимая всем», «публичная служба», «служба общего экономического значения», «сетевая служба» и т.д.

Функционирование всех естественных монополий связано с созданием и поддержанием в работоспособном состоянии больших инфраструктурных объектов. При этом эффект масштаба создает существенные ограничения для входа на такого рода рынки новых участников.

При этом регулирование естественных монополий должно быть гибким и соответствовать этапу развития отрасли и происходящим в ней технологическим изменениям. Принято выделять четыре этапа развития отраслей содержащих в себе естественно–монопольные звенья. Как правило, первым называют период рождения отрасли, на втором этапе имеет место быстрый рост, третий этап – период стабильности и зрелости отрасли. На четвертом этапе происходит сдвиг в сторону конкуренции и потребность в регулировании исчезает.

Естественная монополия имеется только на первых трех этапах, когда существует значительная отдача от масштаба. На первых двух этапах регулирование способствует развитию отрасли, на третьем и четвертом часто пытаются защитить предприятие–монополиста от возможной конкуренции. И в данном случае, как и в случае с естественной монополией при убывающей отдаче от масштаба возникает потребность в дерегулировании.

Экономические, организационные и технические характеристики белорусских естественных монополий (ОАО «Белтрансгаз», Республиканское унитарное предприятие электросвязи «Белтелеком», Республиканское унитарное предприятие почтовой связи «Белпочта», Республиканское унитарное предприятие по аэронавигационному обслуживанию воздушного движения «Белавиация», Республиканское унитарное предприятие «Национальный аэропорт «Минск», Государственное объединение «Белорусская железная дорога» и др.) требуют совершенствования на основе лучших мировых стандартов с целью повышения эффективности их деятельности, снижения затрат, повышения качества оказываемых услуг. На это необходимо ориентировать регулирование естественных монополий в Республике Беларусь.

Регулирование деятельности естественных монополий осуществляется с помощью различных методов ограничения цен и контроля за ними, а также на основе внедрения определенных конкурентных механизмов.

Методы ценового регулирования подразделяются на прямые и косвенные. Прямые – это непосредственное установление цен на продукцию естественных монополистов. Регулирование цен на товары, произведенные (реализуемые) в условиях естественных монополий, осуществляется посредством установления фиксированных, предельных цен и порядка их определения и применения. Именно такого рода регулирование цен применяется в настоящее время в Республике Беларусь. Применение фиксированных цен свидетельствует об определенной степени жесткости, т.е. цена не изменяется при исполнении договора, а также предварительная фиксация цены предполагает ограниченный контроль над затратами в ходе выполнения договора со стороны заказчика. Установление максимального или минимального порога цены, выше или ниже которого цена не может подниматься – имеет очень важное значение в условиях дефицита, так как рост свободных цен, в конечном счете, ведет к сокращению производства. Страны с развитой рыночной экономикой, как показывает практика, уже прошли этап регулирования верхних пределов цен на товары первой необходимости и теперь уже отказались от этой меры. Но отказались не потому, что она плоха, а потому, что надобность в ней отпала, поскольку рынок полностью насыщен, существует эффективная конкуренция не только между теми, кто производит товары, но и теми, кто их реализует, полностью исключен монополизм производителей и торговцев путем действия эффективного антимонопольного законодательства.

Задача ценообразования на продукцию естественных монополий сводится к тому, чтобы установить цены, которые:

- гарантировали бы производство и потребление продукции в экономически эффективном объеме;
- способствовали бы самофинансированию предприятия.

Более гибким инструментом регулирования цен, ориентированным на решение вышеперечисленных задач является косвенное регулирование цен через установление предельных величин прибыли или доходности.

Во многих странах (в частности, в США и Великобритании) распространена процедура косвенного регулирования цен естественных монополий через установление нормы доходности капитала, инвестированного в данное предприятие. Исходная предпосылка такова: капитал, инвестированный в фирму – естественную монополию, должен приносить, по крайней мере, такую же отдачу, как в среднем по экономике. Кроме того, норма доходности должна быть достаточна для привлечения новых инвестиций и развития предприятия. Также она должна соответствовать уровню риска инвестирования средств в компанию.

Ключевую роль при определении цены играет уровень общих затрат. Включение их в формулу сводит ценовую политику предприятия к методу "затраты плюс". Естественно, что фирмы будут

стремиться завязать свои затраты. Благодаря государственной защите от конкуренции у естественных монополистов нет стимулов для повышения эффективности функционирования предприятия, включая снижение уровня затрат. Таким образом, предприятие может получить прибыль при любом уровне затрат. Для получения более точной информации о затратах, необходимых для производства товаров или оказания услуг в условиях естественной монополии, органам регулирования нужно проводить аудит и анализ затрат предприятия. Установление пределов повышения цен было предложено С. Литтлчайлдом и впервые применено для контроля цен компании "British Telecom".

Важнейшим инструментом регулирования деятельности естественных монополий служит использование конкурентных механизмов для передачи прав на производство продукции (оказание услуг) в условиях естественной монополии. Как правило, речь идет о конкурсной продаже лицензий, которые дают фирме право стать естественным монополистом в определенной сфере. Наиболее яркий пример – передача отдельных железных дорог в концессию в Аргентине, Бразилии и некоторых других развивающихся странах с целью повышения эффективности их функционирования. Данный механизм пока не нашел применения в Республике Беларусь, однако его использование в отдельных сферах действия естественных монополий весьма перспективно.

Таким образом, в Республике Беларусь целесообразно совершенствовать регулирование деятельности естественных монополий на основании опыта зарубежных стран, учитывая при этом специфические особенности отечественных естественных монополий и их роль в обеспечении экономической безопасности страны, недостаточно высокий технологический уровень развития отечественных предприятий, отсутствие прозрачной экономической базы, единой для расчета унифицированных тарифов. Важным направлением совершенствования ценообразования в этой сфере является отказ от перекрестного субсидирования – через совершенствование отечественного антимонопольного законодательства, полный учет всех затрат и установление предельных величин прибыли или доходности, индексацию тарифов монополий по формуле «инфляция минус» (например, такое решение об индексации тарифов естественных монополий на 2014 год будет принято в России в ближайшее время). Реализация предлагаемых мероприятий будет стимулировать повышение эффективности и инвестиционной активности белорусских предприятий–монополистов.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Беларусь 16 декабря 2002 г. № 162–З «О естественных монополиях».
2. Айвазов В.А. Содержание процесса государственного регулирования естественных монополий. Саратов: Изд-во «Научная книга», 2005. – 32 с.
3. Закон Республики Беларусь «О ценообразовании» от 10.05.1999 №255–З.
4. Манакова А.В., Безгласная Е.А. Проблемы и перспективы развития естественных монополий, Государственный экономический университет Самара, Россия.